

# 消防音楽隊のバスで広報事業をスタート —鮮やかなライトブルーのラッピングで消防をPR—



川崎市消防局では、消防音楽隊バスの車体全面に「火災予防」や「消防団員募集」などのデザインシートを貼付した「ラッピングバス」による広報事業をスタートしました。

この事業は、「火災予防や消防団員の入団促進など、消防のPRに役立てて欲しい。」と、川崎市消防設備協同組合からラッピングシート一式の寄贈を受けたもので、消防音楽隊とともに動く広告塔として、火災予防や消防団員の入団促進に大きな効果をもたらすと期待されています。

なお、このラッピングバスのデザインは川崎消防署員によるもので、鮮やかなライトブルーを基調として、本市消防局のキャラクターである「太助」のイラストとともに「消火器の規格が変わりました」「住宅用火災警報器を設置していますか」「消防団員募集」などがバスの車体全面に描かれています。

消防音楽隊が市内の様々なイベントに派遣される際に、この色鮮やかなライトブルーの消防音楽隊のバスに遭遇された場合は、是非ご覧になってください。

問い合わせ先

川崎消防署予防課庶務係

TEL 044-223-0119